**ΦΟΡΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**2-DAY CX STRATEGY MASTERCLASS**

**“DRIVING LOYALTY THROUGH CX EXCELLENCE”**

A person holding a pen and a clipboard

Description automatically generated

**Στοιχεία Έκδοσης Τιμολογίου :**

**ΕΤΑΙΡΕΙΑ / ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ (ΕΠΩΝΥΜΙΑ) :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ / ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Δ/ΝΣΗ ΕΔΡΑΣ :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ΑΦΜ**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ΔΟΥ:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Δ/ΝΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**E-MAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Για τη Συμμετοχή στο CX Strategy Masterclass στο MusiXLab στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών**

**( 7 & 8 Νοεμβρίου 2024) ισχύουν οι ακόλουθες χρεώσεις :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Αριθμός Συμμετεχόντων** | **Χρέωση Early Bird**  **εως 30/9/24**  **(\* στην τιμή προστίθεται ξεχωριστά ΦΠΑ 24%)** | **Χρέωση από 1/10 εως 6/11**  **(\* στην τιμή προστίθεται ξεχωριστά ΦΠΑ 24%)** |  |
| Για 1-2 συμμετέχοντες | 650€ ανά συμμετέχοντα | 770 € ανά συμμετέχοντα |  |
| Για 3 + συμμετέχοντες | 600 € ανά συμμετέχοντα | 680 € ανά συμμετέχοντα |  |

# Τα τιμολόγια εκδίδονται με την επιβεβαίωση παραλαβής της φόρμας συμμετοχών από τη Secret Key ΙΚΕ και της επιβεβαίωσης διαθέσιμων θέσεων

Τελικός Αριθμός Συμμετοχών : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ημερομηνία Τιμολόγησης Συμμετοχών: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Τελικό Ποσό Τιμολόγησης Συμμετοχών (χωρίς το ΦΠΑ 24%) : .................................

\*Το CX Strategy Masterclass θα διεξαχθεί ζωντανά στην Αγγλική γλώσσα

**Το κόστος συμμετοχής περιλαμβάνει:**

\* Εκπαιδευτικό Υλικό (digital) με case studies , παρουσιάσεις και όλο το CX Strategy Toolbox .

\*\* Βεβαίωση Συμμετοχής , υπογεγραμμένη από την Manuela Pifani και Approved by the CUSTOMER INSTITUTE

ΤΡΟΠΟΙ & ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

* Συμπληρώνετε και αποστέλλετε τη φόρμα συμμετοχής είτε στο [info@secretkey.gr](mailto:info@secretkey.gr) (τηλέφωνο 2106096921)
* Στη συνέχεια η SECRET KEY σας επιβεβαιώνει την επιτυχή παραλαβή της αίτησης και της ύπαρξης διαθέσιμων θέσεων και προβαίνει στην τιμολόγηση .
* Το ποσό της συμμετοχής θα **πρέπει να έχει προπληρωθεί της εκπαίδευσης** για να είναι έγκυρες οι συμμετοχές

**ΤΡΑΠΕΖΑ ALPHA BANK : IBAN** GR830140163002320003542

( ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ : SECRET KEY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.)

**TΡΑΠΕΖΑ EUROBANK** : **IBAN** GR8002604040000170200541215

( ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ : SECRET KEY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Είναι σημαντικό **να σημειώσετε το όνομα της εταιρίας ή τον αριθμό τιμολογίου στην κατάθεση σας**

Αντίγραφο του αποδεικτικού κατάθεσης/κωδικός συναλλαγής μέσω web banking θα πρέπει να αποσταλεί προς επιβεβαίωση της συμμετοχής σας στα email [info@secretkey.gr](mailto:info@secretkey.gr) .

\*\*Τυχόν ακύρωση της συμμετοχής μέχρι και 15 μέρες πριν την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος συνεπάγεται την δυνατότητα παραχώρησης των θέσεων σας σε συναδέλφους του ίδιου αριθμού .

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ** | **ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ** | **E-MAIL** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Με την αποστολή της παρούσας δηλώνω ότι αποδέχομαι τους όρους συμμετοχής .

Ημερομηνία: / / 202\_ Υπογραφή & Σφραγίδα